

¿QUÉ PIENSA?

Aspiraciones
Motivaciones
Preocupaciones



¿QUÉ OYE?

Lo que dicen sus amigos
La competencia
Las personas influyentes

¿QUÉ VE?

Entorno
Amigos
Oferta de mercado

¿QUÉ DICE Y HACE?

Actitud en público
Aspecto
Comportamiento

MIEDOS

Frustraciones
Obstáculos

RESULTADOS

Deseos / Necesidades
Medida de éxito